



## CAHIER DES CHARGES

**Objectifs :** Constitution d'un fond iconographique permettant de valoriser et de mettre en avant les accompagnateurs et accompagnatrices en montagne en activité sur leur territoire. Ce fonds d'images (photos et vidéo), libre d'utilisation, permettra au SNAM et à l'AeM d'illustrer tous les supports de communication qu'ils réalisent à destination du grand public, des médias, des institutionnelles, des partenaires et des adhérents.

Ce contenu pourra être utilisé pour :

- ❖ Newsletter,
- ❖ Sites internet,
- ❖ Communiqués de presse,
- ❖ Dossiers de presse,
- ❖ Emails,
- ❖ Réseaux sociaux (Instagram, Facebook , LinkedIn ... ),
- ❖ Etudes,
- ❖ Flyers,
- ❖ Affiches,
- ❖ Cartes,
  
- ❖ Et également sur tous les supports matériels et immatériels, en tous formats connus ou inconnus à ce jour.

La commande porte avant tout sur l'ensemble des activités des accompagnateurs en situation réelle d'accompagnement et sera réalisée dans le cadre d'une mission syndicale (sur ordre de mission, conformément aux statuts et règlement du SNAM).

Le reportage photographique et vidéo devra mettre en avant les activités des accompagnateurs en montagne ou les professionnels en situation de travail.

Le photographe/vidéaste s'engage à réaliser des images fortes et travaillées autour de cette thématique mettant en avant les accompagnateurs au sein de leur groupe de clients permettant au SNAM et à l'AEM une communication de qualité.

Nous souhaitons par le biais de ce contenu retranscrire les émotions vécues. Voici une liste de mots clés qui représente les éléments que nous souhaitons retranscrire.

**Authentique**  
Echange Unique  
**Montagne**  
Convivial Vert  
Expérience Confiance



La prestation du photographe / vidéaste devra se faire selon les précisions détaillées ci-dessous :

### NOS ATTENTES :

1- Les AeM « modèles » :

- ❖ Homme(s) et femme(s),
- ❖ Devront porter la veste syndicale avec logo du SNAM (la plus récente possible),
- ❖ En situation de travail avec un groupe (minimum 5 pers).

2- Les groupes (dans la mesure du possible) :

- ❖ Public diversifié : groupe d'enfants, groupe adultes/enfants / groupe séniors / groupe en situation de handicap ...

3- Lieux / Temporalité :

- ❖ Environnement montagnard,
- ❖ Sur plusieurs massifs,
- ❖ Moments de la journée diversifiés (lever de soleil, journée, soirée, nuit)

*Le SNAM se réserve le droit de faire appel à plusieurs photographes dans des massifs différents.*

4- Saison :

- ❖ Été 2022.

5- Activités diversifiées :

- ❖ Randonnée à pied,
- ❖ VTT,
- ❖ Rando-âne,
- ❖ Trail,
- ❖ Canyoning,
- ❖ Randonnée nocturne,
- ❖ Marche nordique,
- ❖ Santé bien être,
- ❖ Itinérance.

*Liste non exhaustive pouvant être complétée par le photographe selon les situations présentes.*



### FORMAT DES VIDÉOS ET PHOTOS :

Nous souhaitons obtenir des vidéos courtes (entre 5 secondes et 1 minute maximum). Nous souhaitons que celles-ci mettent en avant le paysage montagnard ainsi que les accompagnateurs en montagne et leur client dans un paysage montagnard (Format portrait et paysage).

De plus, nous aimerions obtenir des vidéos type “interview” des clients avec des questions spécifiques. (Questions qui se concentre sur les accompagnateurs en montagne).

#### Exemple de question :

→ Qu'est-ce que vous aimez dans ce type de séjour accompagné par des accompagnateurs en montagne ?

→ Que vous apporte votre accompagnateur ?

→ ...

Pour les photos, nous souhaitons obtenir des photos en format portrait ainsi qu'en format paysage. Le but étant d'avoir un large choix en termes de photographies. (paysage, AeM, AeM avec clients ... )

### DATE DE PRESTATION :

L'objectif est de récolter ce contenu durant la période estivale (août / septembre 2022).

### FORME DU RENDU ET NOMBRES D'IMAGES :

Afin que toutes les activités soient représentées nous souhaitons obtenir du contenus photos et vidéo mettant en avant les différentes activités de la profession. (Plus nous aurons de contenus, plus cela facilitera la promotion de la profession).

- ❖ Randonnée à pied
- ❖ VTT
- ❖ Randonnée nocturne
- ❖ Canyoning
- ❖ Marche nordique
- ❖ Trail
- ❖ Santé/bien être
- ❖ Itinérance

Le contenu sera partagé par google drive, ou par clés USB.



## CONDITIONS DE CESSIONS DES DROITS D'UTILISATION :

La cession des droits d'auteur par le photographe/vidéaste sera **non exclusive** ; l'autorisation sera donnée au SNAM pour une utilisation de ces photographies sur tout support, pour toutes actions menées par le syndicat avec ou sans partenaire dont l'objectif est la promotion des accompagnateurs en montagne et de leurs activités.

## CLAUSES ADMINISTRATIVES

### 1- Prise en charge

Cela amènera à une facturation de 180€ par jour de mission syndicale (conformément au statut et règlement intérieur du SNAM et de l'AEM).

Elle devra couvrir tous les frais du photographe / vidéaste liés à cette commande.

### 2- Modalités de règlement

Une convention et un ordre de mission entre le SNAM et le prestataire retenu arrêtera les modalités de règlement.

## MODALITES DE SELECTION

### 1- Contenu de la proposition

La proposition comprendra :

- Un book numérique d'une dizaine de photos présentant un travail similaire à celui demandé (fournir fichier à format jpeg d'environ 3 000 x 2 000 pixels), possibilité de lien vers book personnel sur site Internet
- Une sélection de photos et vidéos, accompagnées de leur légende, qui montre des personnes en action sur le terrain
- Une sélection des thèmes en capacité d'être réalisés par le photographe.

### 2- Critères de sélection

Le candidat sera sélectionné sur la base du dossier demandé ci-dessus et selon les critères suivants :

- Références du photographe/vidéaste dans ce genre de mission (book ci-dessus)
- Qualité des photos/vidéos proposées dans la sélection
- Vision documentaire et artistique
- Le photographe / vidéaste sera également le modèle. L'équipe qui pilote la mission pourra également se rendre sur place afin de s'occuper de la partie de création de contenu.



SYNDICAT NATIONAL DES  
ACCOMPAGNATEURS  
EN MONTAGNE



ACCOMPAGNATEUR  
EN MONTAGNE®

### 3- Pilotage de la mission

Le projet sera piloté par Marine Mabire, chargée de communication pour le SNAM.

Contact : [communication@lesaem.fr](mailto:communication@lesaem.fr) - 04.79.70.77.05

Elle sera accompagnée par Priscilla Pouchet, chargée de projets marketing pour le SNAM.

Contact : [projet@lesaem.fr](mailto:projet@lesaem.fr) - 07.79.70.41.59